

PERFIL INSTITUCIONAL Y ESTATUTARIO

Denominación: Hoteles Escuela de Canarias, S.A. (HECANSA).

Naturaleza: Empresa pública adscrita a la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

Gobernanza (2026): Presidida por la Consejera de Turismo, Jéssica de León. Gestión ejecutiva liderada por la Consejera Delegada, Paola Plasencia Arzola.

Marco Legal: Adaptación total a la Ley Orgánica 3/2022 de Formación Profesional (Modelo Dual Intensivo).

RESEÑA HISTÓRICA

Fundación: Constituida el 28 de diciembre de 1989.

Hitos de Expansión:

- 1992: Apertura del Hotel Escuela Santa Brígida (Gran Canaria).
- 1998: Inauguración del Hotel Escuela Santa Cruz (Tenerife).
- 1998: Incorporación de los hoteles rurales Casa de Los Camellos (Agüimes)
- 2020: Casa de Los Herrera (San Sebastián de La Gomera).
- 2024-2026: Centro de innovación tecnológico para la formación del sector turístico del Gobierno de Canarias.

DIMENSIÓN GEOGRÁFICA Y CENTROS

Presencia: Operativa en las islas de Tenerife, Gran Canaria y La Gomera.

Sede Central: Calle Albareda nº 38 – bajo, Las Palmas de Gran Canaria.

Red de Centros: Combina hoteles urbanos de alta capacidad con establecimientos rurales, permitiendo una formación diversificada en distintos entornos turísticos.

MAGNITUDES ECONÓMICAS

Capital Social: 6.935.678,00 € (100% público).

Modelo de Financiación: Sistema mixto basado en recursos propios (explotación hotelera y de restauración) y aportaciones presupuestarias de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Inversión Estratégica: Foco actual en el Plan Estratégico 2025 para la digitalización y sostenibilidad ambiental.

IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO

Inserción Laboral: Tasa de éxito superior al 90%.

Compromiso Social: Garantiza la gratuidad o remuneración (becas/contratos) desde el primer trimestre.

Accesibilidad: Sistema de becas de residencia para asegurar que jóvenes de las ocho islas tengan las mismas oportunidades de formación, independientemente de su lugar de origen.

IDENTIDAD CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD

Valores: Custodio de la identidad canaria a través de la formación en gastronomía local

Sostenibilidad: Apuesta por el producto de "Kilómetro 0" y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión hotelera, formando profesionales que actúan como embajadores de la marca Canarias.