

## PERFIL INSTITUCIONAL Y ESTATUTARIO

**Denominación:** Hoteles Escuela de Canarias, S.A. (HECANSA).

**Naturaleza:** Empresa pública adscrita a la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

**Gobernanza (2026):** Presidida por la Consejera de Turismo, Jéssica de León. Gestión ejecutiva liderada por la Consejera Delegada, Paola Plasencia Arzola.

**Marco Legal:** Adaptación total a la Ley Orgánica 3/2022 de Formación Profesional (Modelo Dual Intensivo).

## RESEÑA HISTÓRICA

**Fundación:** Constituida el 28 de diciembre de 1989.

**Hitos de Expansión:**

- 1992: Apertura del Hotel Escuela Santa Brígida (Gran Canaria).
- 1998: Inauguración del Hotel Escuela Santa Cruz (Tenerife).
- 2020: Incorporación de los hoteles rurales Casa de Los Camellos (Agüimes) y Casa de Los Herrera (San Sebastián de La Gomera).
- 2025-2026: Culminación de la transición al modelo de becas y contratos del 100% del alumnado.

## DIMENSIÓN GEOGRÁFICA Y CENTROS

**Presencia:** Operativa en las islas de Tenerife, Gran Canaria y La Gomera.

**Sede Central:** Calle Albareda nº 38 – bajo, Las Palmas de Gran Canaria.

**Red de Centros:** Combina hoteles urbanos de alta capacidad con establecimientos rurales, permitiendo una formación diversificada en distintos entornos turísticos.

## MAGNITUDES ECONÓMICAS

**Capital Social:** 6.935.678,00 € (100% público).

**Modelo de Financiación:** Sistema mixto basado en recursos propios (explotación hotelera y de restauración) y aportaciones presupuestarias de la Comunidad Autónoma de Canarias.

**Inversión Estratégica:** Foco actual en el Plan Estratégico 2025 para la digitalización y sostenibilidad ambiental.

## IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO

**Inserción Laboral:** Tasa de éxito superior al 90%.

**Compromiso Social:** Garantiza la gratuidad o remuneración (becas/contratos) desde el primer trimestre.

**Accesibilidad:** Sistema de becas de residencia para asegurar que jóvenes de las ocho islas tengan las mismas oportunidades de formación, independientemente de su lugar de origen.

## IDENTIDAD CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD

**Valores:** Custodio de la identidad canaria a través de la formación en gastronomía local

**Sostenibilidad:** Apuesta por el producto de "Kilómetro 0" y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión hotelera, formando profesionales que actúan como embajadores de la marca Canarias.