

Gasto efectuado en concepto de patrocinio y campañas de publicidad institucional HECANSA 2021

Redes	Concepto	Total del gasto
Facebook + IG	Publicidad	7.302,06€
Linkedin	Publicidad	2.224,16€
Skyline Film, S.L.	Contratación de medios audiovisuales, tv y radio, para comunicar posicionar a HECANSA, para la campaña de Formación para la captación de nuevos alumnos para el curso 2021-2022	14.360€
JFT	Contratación de soportes físicos, m traseras de bus, vallas exteriores y mupis para comunicar los cursos de formación dual	14.998€